

3月26日は パープルデー 世界的な てんかん啓発の日です。

てん
かんは人

口

100人あたり

1人前後の患者さんが

いると考えられており、

日本には100万人以上の

患者さんがいると推定され

大阪市にも人口から

2~3万人の患者さん

になります。

ています。

推定すると、

がいること

このように

患者さんの数もとても多く、ありふれた病気

にしかすぎないてんかんが、古くから好奇や

差別、偏見などの対象になってきました。これは

日本だけの現象ではなく、世界中の患者さんが

同じような状況の中にいます。世界保健機関 (WHO)

は1997年から国際てんかん協会(当事者団体)、

国際てんかん連盟(医療者団体)とともに“Out of

Shadows”キャンペーンを行い、てんかんに対する啓発活

動を行ってきました。また2015年5月のWHO総会では

てんかんに対する特別決議が採択され、全世界に対しててんかん

の医療や社会啓発に対する取り組みが求められているところ

です。“パープルデー”それは、世界中で行われている

「てんかん」の啓発キャンペーン。「てんかん」という

病気をもつ人は、100人に1人。珍しい病気では

ありませんが、なかなか人に打ち明けられない

悩みをもっている人が多くいます。「てんかんを

もつ人を、ひとりぼっちにしない」3月26日、

紫のもの を身につければ、あなたも応援の

メッセージを伝えることができます。あなたも

「パープルデー」に参加してみませんか?

Do you know “Purple Day”? Purple Day

is a worldwide awareness campaign for

epilepsy. 1/100 people have Epilepsy. Epilepsy

is a common disease, but many people with

epilepsy feel afraid to share their struggles

with epilepsy

because

てんかんって

of

discrimination. 知ってますか?

People who have epilepsy are not alone.

You can tell your support message by

putting on something purple on March 26th.

Why don't you join the “Purple Day” with us?

“パープルデー”は2008年カナダで9歳の少女だった

Cassidy Megan (キャシディー・メーガンさん)が、自らの

てんかんについて周囲に打ち明ける際に経験した様々な葛藤を

通じ、「世界中の人にてんかんについてもっとよく知ってほしい。

てんかんであるがために差別や孤独を感じている人に、あなたは

一人ではないと伝えたい」という願いから創設されたてんかん啓発

イベントです。“パープルデー”の紫は彼女が愛するラベンダーの色に

由来しています。現在では3月26日やその前後に、世界各国でてん

かん啓発活動が行われるようになってきました。日本でも全国てんかん

センター協議会などが中心となって、「パープルデー企画実行委員会」

が組織されており、日本各地でイベントが行われるようになってきました。

関西でも2016年10月には第43回日本てんかん協会全国大会に合わせ、

和歌山城のライトアップなどのイベントが行われました。2015年7月には

創始者であるキャシディー・メーガンさん自身がアニタ・カウフマン財団

(The Anita Kaufmann Foundation, てんかんや脳外傷を持つ

人々に関する啓蒙活動を行っている団体。パープルデーの世界的

スポンサー)の関係者とともに来日し、各地の

パープルデーに関連する人々と交流する機会

もありました。我々は大阪でも てんかんの患者さん

のためにこのパープルデーの趣旨に賛同し、

啓発活動を行いたいと

願うものであります。

3/26(土)
開催

'22パープルデー大阪

参加費
無料

YouTube Live 「24 HOUR 1/3 パープルデー大阪 TV」

YouTubeのLive配信でセミナーやイベントを配信。てんかんを知らない人に分かりやすく、てんかんのコトを伝えることをセミナーや、全国のパープルデーで活動する仲間と中継など8時間のLiveでお届けします。

おじいちゃん、おばあちゃんや親戚、学校の先生、職場、ご友人、デイサービスのスタッフの皆様などなど、皆様にとって近しく、「てんかん」のコトを知ってほしい方もお誘いの上、ご参加ください。



日時

2022年3月26日(土)
お昼 12時00分～午後8時00分まで (予定)

参加方法

YouTubeのパープルデー大阪公式チャンネルにてLive配信



イベント情報

詳しくはホームページをご覧ください。

てんしば i:na ライトアップ

パープルデー大阪のシンボルとして、てんしばを紫にライトアップ。



パープルデーフードコート

パープルデー大阪に賛同いただいた飲食店様の紫色のメニューをご紹介します。



ラベンダーのサージカルマスク

てんかんに関わる医療・福祉の皆様へ紫色のサージカルマスクを着用いただきます。



「パープルデー」は2008年カナダで9歳の少女だったCassidy Meganさんが、自らのてんかんについて周囲に打ち明ける際に経験した様々な葛藤を通じ、「世界中の人にてんかんについてもっとよく知ってほしい。てんかんであるがために差別や孤独を感じている人に、あなたは一人ではないと伝えたい」という願いから創設されたてんかん啓発イベントです。Purple Dayの紫は彼女が愛するラベンダーの色に由来しています。現在では3月26日やその前後に、世界各国でてんかん啓発活動が行われるようになっています。

※イベント内容が変更となる場合もございます。あらかじめご了承ください。

WEB検索はこちら

パープルデー大阪

検索

又はFacebook公式ページをご覧ください。